

**Google hat Design Thinking für sich neu interpretiert, um **fokussiert** und **ressourcensparend** neue Ideen und Innovationen zu entwickeln.** Lernen Sie die Kraft von Design Sprints kennen und verstehen Sie die Methode anzuwenden!

## INHALTE

- Grundlagen von Design Sprints
- Durchführung des Design Thinking Prozesses anhand einer exemplarischen Challenge
  - Analyse von Zielgruppen und Aufbau eines Problemverständnisses
  - Ideengenerierung anhand von Kreativmethoden und Fokussierung
  - Formulierung von User Storys und Definition of Done´s
  - Entwicklung und eines besprechbaren Prototypen
  - Feedbackschleife mit potenziellen Usern
- Reflexion der Methode und Ableitung von Maßnahmen für die Implementierung der Methode in der Organisation

## METHODIK

IWM geht mit seine Lernformate bewusst neue Wege, normbrechend, anders. Lernen heißt für uns, Menschen in einer inspirierenden und vitalisierenden Atmosphäre zusammen zu bringen, flankiert durch schnelle, agile und originelle Methoden.

- Interaktiver Modus
- Wechsel zwischen Impuls-Sessions und Working-Sessions
- Best Practise Beispiele
- Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern

## NUTZEN

- Du verstehst wie du die Methode auf deine eigene Fragestellung anwenden kannst
- Du bist in der Lage Design Sprints zu konzipieren und durchzuführen
- Du lernst diverse Werkzeuge kennen, die du in den jeweiligen Design Sprint Phasen anwenden kannst
- Du weißt worauf es ankommt, wenn du Design Sprints in deinem Team / Organisation durchführen möchtest
- Du gehst mit einer grundsätzlich anderen Haltung und Denkweise Probleme an

